

第1章 语言产业概述 / 001

- 1.1 语言产业的产生与发展 / 002
- 1.2 语言产业的构成及分类 / 009
- 1.3 语言经济与语言产业 / 017
- 1.4 语言服务与语言产业 / 027

第2章 “一带一路”与语言服务 / 040

- 2.1 “一带一路”背景下语言服务的战略意义 / 041
- 2.2 “一带一路”背景下语言服务需求分析 / 046
- 2.3 “一带一路”语言服务能力提升策略及路径 / 067

第3章 “一带一路”交汇点与江苏语言产业 / 080

- 3.1 “一带一路”交汇点概述 / 081
- 3.2 “一带一路”交汇点建设中的江苏语言产业 / 091
- 3.3 “一带一路”交汇点建设中江苏语言产业发展策略 / 102

第4章 “一带一路”背景下江苏语言产业发展机遇与挑战 / 110

- 4.1 “一带一路”背景下江苏语言产业发展现状 / 110
- 4.2 “一带一路”背景下江苏语言产业发展新机遇 / 114

- 4.3 “一带一路”背景下江苏语言产业发展新挑战 / 129

第5章 “一带一路”背景下江苏语言服务体系建设 / 137

- 5.1 “一带一路”与语言服务体系建设的关联性分析 / 138
- 5.2 江苏语言服务体系建设现状分析 / 143
- 5.3 “一带一路”背景下江苏语言服务体系建设策略 / 151
- 5.4 “一带一路”背景下江苏语言服务体系建设的实证研究 / 155

第6章 “一带一路”背景下江苏语言人才发展战略 / 167

- 6.1 “一带一路”对语言人才的需求分析 / 167
- 6.2 江苏语言人才发展现状及挑战 / 174
- 6.3 江苏语言人才发展战略规划及其实施 / 182

第7章 “一带一路”背景下江苏语言文化融通战略 / 198

- 7.1 “一带一路”与语言文化融通的关联性分析 / 199
- 7.2 江苏语言文化融通现状及其挑战 / 202
- 7.3 江苏语言文化融通战略规划及其实施 / 209
- 7.4 语言文化融通案例分析与实践探索 / 215

第8章 “一带一路”背景下江苏语言产业科技创新战略 / 225

- 8.1 科技创新与语言产业 / 226
- 8.2 江苏语言产业科技创新发展现状分析 / 230
- 8.3 江苏语言产业科技创新发展策略研究 / 241

参考文献 / 260

后 记 / 270