



Contents

目录

1	设计方法论概述	001
1.1	方法概述	003
1.2	方法论概述	008
1.3	设计方法论	012
1.4	产品设计方法论	017
2	设计科学概述	021
2.1	设计的概念	023
2.2	设计研究的领域	028
2.3	现代设计方法	030
2.4	产品设计方法	034
3	创造性思维与开发	035
3.1	思维概述	038
3.2	抽象思维	046
3.3	形象思维	049
3.4	创造性思维	055
3.5	创造性思维的训练与培养	063

4	创新技法	067
4.1	智力激励类技法	070
4.2	设问类技法	076
4.3	列举类技法	085
4.4	联想类技法	096
4.5	组合类技法	103
5	设计调查方法	115
5.1	市场调查	117
5.2	消费者研究	120
5.3	设计调查	124
5.4	调查的方法	130
5.5	设计调查案例	140
6	设计定位方法	145
6.1	设计定位相关概念	147
6.2	目标市场定位	149
6.3	产品定位	154
6.4	基于用户需求的产品定位	158
6.5	基于品牌战略的产品定位	166
7	设计评价方法	173
7.1	设计评价概述	175
7.2	设计评价的标准	183
7.3	设计评价目标体系	187
7.4	设计评价方法	189
	附录 国内外设计奖项的评价标准	199
	参考文献	205
	后记	207

