

# 目 录

第 1 章 博弈论的宏观概貌 .....	1
1.1 博弈的起源 .....	1
1.2 博弈论的定义与要素 .....	2
1.3 博弈论的历史与脉络 .....	7
1.4 博弈论的学者与大师 .....	8
第 2 章 博弈论中的稳定思维 .....	11
2.1 案例：囚徒困境 .....	13
2.2 案例：2200 年前的“囚徒困境” .....	16
2.3 案例：夫妻之争 .....	18
2.4 案例：智猪博弈 .....	19
2.5 案例：斗鸡博弈 .....	21
2.6 案例：公羊博弈 .....	22
2.7 案例：俾斯麦海战 .....	23
2.8 案例：诺曼底登陆 .....	25
2.9 案例：古巴导弹危机 .....	28
2.10 案例：英阿马岛之战 .....	32
2.11 案例：杂货铺定位 .....	35
2.12 案例：该不该表白 .....	36
2.13 案例：麦琪的礼物 .....	38
2.14 案例：奥运会——从“烫手山芋”到“香饽饽” .....	39
2.15 案例：德国大众汽车集团的模块化生产平台战略 .....	41
2.16 案例：联合利华与宝洁在日化用品市场的竞争博弈 .....	43
2.17 案例：星巴克与瑞幸咖啡在中国咖啡市场的竞争 .....	44

2.18 案例：航空公司的联盟合作 .....	46
<b>第 3 章 博弈论中的逻辑思维 .....</b>	<b>49</b>
3.1 案例：猜数字游戏 .....	51
3.2 案例：尼姆游戏 .....	53
3.3 案例：来回奔跑的情报员 .....	55
3.4 案例：帽子的颜色 .....	56
3.5 案例：“相敬如宾”社区的结婚纪念日 .....	57
3.6 案例：旅行者困境 .....	59
3.7 案例：公共资源的悲剧 .....	61
3.8 案例：反公共资源的悲剧 .....	62
3.9 案例：电商直播领域中主播与品牌方的合作博弈 .....	64
3.10 案例：高通与联发科技在智能手机芯片市场的竞争博弈 .....	67
3.11 案例：华为与爱立信在通信设备市场的竞争博弈 .....	71
3.12 案例：亚马逊——运用逻辑思维构建长期发展战略的典范 .....	75
<b>第 4 章 博弈论中的逆向思维 .....</b>	<b>78</b>
4.1 案例：海盗分金 .....	80
4.2 案例：开金矿博弈 .....	82
4.3 案例：三个枪手 .....	87
4.4 案例：麦当劳和肯德基的选址问题 .....	90
4.5 案例：英特尔与超威半导体的芯片价格博弈 .....	91
4.6 案例：苹果公司的产品定价与市场策略 .....	93
4.7 案例：特斯拉——逆向思维驱动下的商业战略传奇 .....	95
4.8 案例：吉列剃须刀的“刀片+刀架”模式 .....	96
4.9 案例：海底捞“服务至上”差异化竞争 .....	98
<b>第 5 章 博弈论中的不确定思维 .....</b>	<b>100</b>
5.1 案例：石头剪刀布游戏 .....	102
5.2 案例：石头剪刀布爬楼梯游戏 .....	104
5.3 案例：猜数字游戏 .....	105
5.4 案例：消失的金子 .....	107

---

5.5	案例：空城计 .....	108
5.6	案例：酒吧博弈 .....	109
5.7	案例：王莽篡汉 .....	111
5.8	案例：少数派博弈 .....	113
5.9	案例：不要用劣势去对抗优势 .....	114
5.10	案例：警察与小偷 .....	117
5.11	案例：骑虎难下博弈 .....	118
5.12	案例：1 美元拍卖游戏 .....	120
5.13	案例：核威慑博弈 .....	123
5.14	案例：特拉法加海战 .....	125
5.15	案例：虚虚实实的博弈分析 .....	127
5.16	案例：军事侦察的博弈分析 .....	129
5.17	案例：共享充电宝行业竞争 .....	132
5.18	案例：比亚迪新能源汽车运营案例 .....	134
5.19	案例：美团外卖和饿了么的不确定竞争 .....	137
5.20	案例：奈飞——运用不确定思维制定长期发展战略 .....	139
<b>第 6 章</b>	<b>博弈论中的公平思维 .....</b>	<b>142</b>
6.1	案例：分粥的故事 .....	145
6.2	案例：分金币 .....	146
6.3	案例：分蛋糕博弈 .....	147
6.4	案例：离婚财产分割 .....	150
6.5	案例：电梯成本分摊 .....	152
6.6	案例：工人与厂家 .....	153
6.7	案例：打车费用分摊 .....	157
6.8	案例：沙普利-舒比克权力指数 .....	161
6.9	案例：班扎夫权力指数 .....	162
6.10	案例：稀土资源背后的大国博弈 .....	164
6.11	案例：古巴比伦犹太法典的婚姻问题 .....	165
6.12	案例：淘宝直播——公平博弈下的电商直播新生态 .....	166
6.13	案例：盒马鲜生与供应商的公平合作博弈 .....	169
6.14	案例：电商平台刷单——公平思维缺失下的商业竞争乱象 .....	171

6.15 案例：全食超市——以公平思维打造长期发展优势 .....	172
<b>第7章 博弈论中的谈判思维 .....</b>	<b>176</b>
7.1 案例：竞选代言人 .....	178
7.2 案例：海瑞与盗贼 .....	180
7.3 案例：童区寄传 .....	182
7.4 案例：最后通牒博弈 .....	184
7.5 案例：三回合讨价还价博弈 .....	185
7.6 案例：烛之武退秦师 .....	186
7.7 案例：铁矿石谈判——力拓与中国钢企的非合作谈判 .....	188
7.8 案例：优步与滴滴出行的全球市场合作谈判 .....	189
7.9 案例：吉利收购沃尔沃的价格谈判博弈 .....	192
7.10 案例：华为——运用谈判思维构建全球合作与发展战略 .....	194
7.11 案例：桔子连锁酒店与洗涤服务公司价格谈判 .....	196
7.12 案例：联邦快递与机场的合作谈判 .....	199
<b>第8章 博弈论的成长路径 .....</b>	<b>202</b>
8.1 博弈论与人生 .....	202
8.2 博弈论与军事 .....	204
8.3 博弈论与人工智能 .....	206
8.4 博弈论与数学 .....	208
<b>参考文献 .....</b>	<b>213</b>