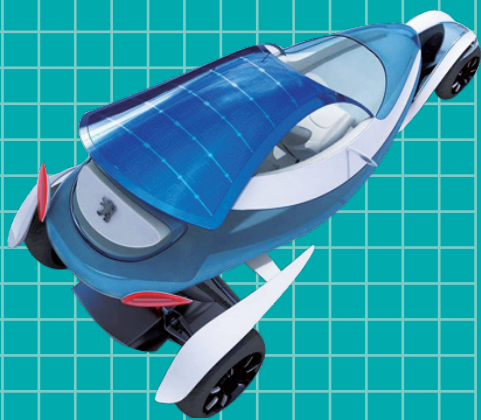
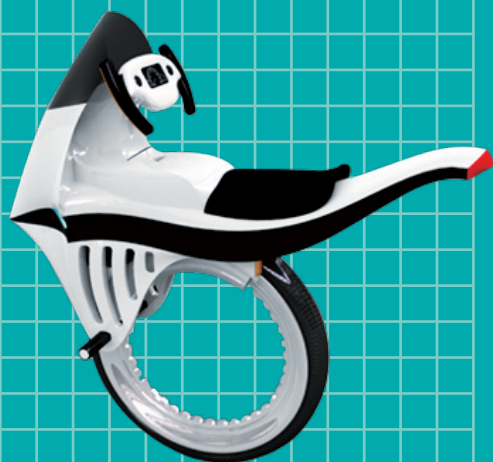


# Contents

|     |            |     |
|-----|------------|-----|
| 01  | 导论         | 001 |
| 1.1 | 何谓设计       | 002 |
| 1.2 | 产品设计       | 007 |
| 1.3 | 产品设计规划的意义  | 014 |
| 02  | 创建品牌与新产品战略 | 017 |
| 2.1 | 品牌策划与产品规划  | 019 |
| 2.2 | 新产品战略      | 024 |
| 03  | 产品设计规划过程   | 029 |
| 3.1 | 企业品牌策划     | 030 |
| 3.2 | 产品规划流程     | 041 |
| 3.3 | 产品设计规划师的素养 | 051 |



# Contents



|     |              |     |
|-----|--------------|-----|
| 0 4 | 产品设计要素与视野    | 053 |
| 4.1 | 产品设计要素       | 055 |
| 4.2 | 产品设计的种类      | 068 |
| 4.3 | 产品设计的发展趋势    | 080 |
| 0 5 | 产品设计展示       | 089 |
| 5.1 | 旅游新概念——观光车   | 090 |
| 5.2 | 家用电子储药箱      | 097 |
| 5.3 | 南极之星——南极交通工具 | 104 |
| 0 6 | 品牌维护         | 111 |
| 6.1 | 专利申报         | 112 |
| 6.2 | 专利保护         | 115 |
|     | 参考文献         | 119 |
|     | 后 记          | 120 |