



# Contents

## 目录

---

1 绪论	001	4 人体工程学与视觉传达设计	055
1.1 人体工程学的命名、定义及分类	002	4.1 视觉功能及其特征	057
1.2 人体工程学的起源与发展	004	4.2 图形的识别	066
1.3 人体工程学的研究内容及研究方法	008	4.3 图形的建立	073
1.4 人体工程学的课程目标	011	4.4 视觉传达设计中的视觉要素	076
2 人体感知及人的信息处理系统	013	5 人体工程学与产品设计	099
2.1 感觉与知觉的特征	014	5.1 人体工程学与工业设计	100
2.2 人的信息处理系统	021	5.2 工作台与工具设计	110
3 人体测量与数据运用	033	5.3 动作分析与作业空间设计	114
3.1 人体测量	034	5.4 人机界面设计	120
3.2 人体结构与尺寸	039	6 人体工程学与室内空间设计	137
3.3 人体测量知识的应用	051	6.1 室内空间分类	139
		6.2 室内空间设计中人体工程学的运用原则	144

6.3 人际行为与室内交往空间设计	145	8 人体工程学与环境设计	185
6.4 室内空间环境中的色彩设计	150	8.1 人和环境的交互作用	186
6.5 室内空间设计中的安全因素	156	8.2 人的行为与环境	195
7 建筑家具与人体家具	163	8.3 以人为本的室内环境设计	203
7.1 家具与尺度	164	8.4 以人为本的室外环境设计	236
7.2 人体工程学与建筑类家具设计	171	参考文献	253
7.3 人体工程学与人体类家具设计	178	后记	255

