

Contents

目 录

引 言	1
一、终结与开端	2
二、近现代设计艺术研究的意义、内容与方法	3
三、相关概念的界定	5
第一章 风起于青蘋之末：国人现代意识的觉醒 (1842—1897)	11
第一节 洋风劲吹：域外的刺激与启迪	14
一、舶来品的冲击	14
二、外国设计师的活动	17
三、传教士东来	20
四、归国留学生的影响	23
第二节 自强求富：国内的风云激荡	27
一、洋务运动的助推	27
二、新媒介的传播传导	31
三、教育的学科化发展	35
第二章 啼声初试 (1898—1918)	39
第一节 新式教育体制的确立	40
第二节 消费习俗的变革与设计师的职业化	49
第三节 设计的商品化倾向	55

第三章 方兴未艾（1919—1936）	59
第一节 设计艺术的相关理论	61
一、技法性理论	61
二、原理性理论	66
第二节 设计艺术的主要实践	69
一、时尚欢悦的商业美术广告	69
二、精彩纷呈的书籍、杂志装帧设计	76
三、雅俗共赏的日用品设计	81
四、多姿多彩的服饰设计	84
五、华洋杂处的建筑设计	89
第四章 跛躅与转型（1937—1949）	97
第一节 工商业的衰落与转型	99
一、工商业的衰落	99
二、工矿企业内迁与转型	101
第二节 殖民色彩、爱国情怀与政治意味	102
一、沦陷区商业美术的殖民主义色彩	103
二、国统区商业美术的爱国主义宣传	104
三、解放区商业美术的浓厚政治意味	105
第三节 现代性和民族性：兼谈中国作风和中国气派	106
第五章 结语	111
第一节 近现代设计艺术的启示	112
第二节 近现代设计艺术的基本特征	115
一、多元化特征	115
二、先锋性特征	116
三、世俗化特征	118

四、地域性特征	118
五、时代性特征	119
六、融合性特征	120
七、民族性特征	121
第三节 近现代设计艺术对后来的影响	122
附 录	127
附录一 百年中国设计艺术的分期表	128
附录二 中国近现代设计艺术团体	129
一、陈之佛与尚美图案馆	129
二、庞薰琹与大熊工商美术社	130
三、组美艺社	131
四、中国工商业美术作家协会	131
五、延安工艺美术社	132
六、中国营造学社	133
七、中国建筑师学会	135
八、华海建筑师事务所	136
九、庄俊与庄俊建筑师事务所	136
附录三 中国近现代设计师小传	138
附录四 民国时期商业美术设计大事年表（1912—1949）	154
后 记	161