

# 目 录

## contents

引 言 .....	1
一、终结与开端 .....	2
二、近现代设计艺术研究的意义、内容与方法 .....	3
三、相关概念的界定 .....	5
<b>第一章 风起于青蘋之末：国人现代意识的觉醒     （ 1842—1897 ） .....</b>	<b>11</b>
第一节 洋风劲吹：域外的刺激与启迪 .....	14
一、舶来品的冲击 .....	14
二、外国设计师的活动 .....	17
三、传教士东来 .....	20
四、归国留学生的影响 .....	23
第二节 自强求富：国内的风云激荡 .....	27
一、洋务运动的助推 .....	27
二、新媒介的传播传导 .....	31
三、教育的学科化发展 .....	35
<b>第二章 啼声初试（ 1898—1918 ） .....</b>	<b>39</b>
第一节 新式教育体制的确立 .....	40
第二节 消费习俗的变革与设计师的职业化 .....	49
第三节 设计的商品化倾向 .....	55

<b>第三章 方兴未艾 ( 1919—1936 )</b>	<b>59</b>
第一节 设计艺术的相关理论	61
一、技法性理论	61
二、原理性理论	66
第二节 设计艺术的主要实践	69
一、时尚欢悦的商业美术广告	69
二、精彩纷呈的书籍、杂志装帧设计	76
三、雅俗共赏的日用品设计	81
四、多姿多彩的服饰设计	84
五、华洋杂处的建筑设计	89
<b>第四章 踟蹰与转型 ( 1937—1949 )</b>	<b>97</b>
第一节 工商业的衰落与转型	99
一、工商业的衰落	99
二、工矿企业内迁与转型	101
第二节 殖民色彩、爱国情怀与政治意味	102
一、沦陷区商业美术的殖民主义色彩	103
二、国统区商业美术的爱国主义宣传	104
三、解放区商业美术的浓厚政治意味	105
第三节 现代性和民族性：兼谈中国作风和中国气派	106
<b>第五章 结 语</b>	<b>111</b>
第一节 近现代设计艺术的启示	112
第二节 近现代设计艺术的基本特征	115
一、多元化特征	115
二、先锋性特征	116
三、世俗化特征	118

