



目次

第一章 农村电商概述 / 1

- 第一节 农村电商相关概念 / 2
- 第二节 农村电商发展现状 / 6
- 第三节 农村电商的基本模式 / 25
- 第四节 农村电商运营基本流程 / 36

第二章 农村电商的基本业态 / 43

- 第一节 互联网+农产品营销 / 44
- 第二节 互联网+农资流通 / 52
- 第三节 互联网+农村金融 / 55
- 第四节 互联网+乡村旅游 / 59

第三章 农村电商典型平台应用之一：淘宝店铺运营 / 66

- 第一节 淘宝店铺创建 / 67
- 第二节 淘宝店铺装修 / 75
- 第三节 淘宝店铺运营推广 / 95

第四章 农村电商典型平台应用之二：微店运营 / 108

- 第一节 微店创建 / 109
- 第二节 微店农产品发布 / 116
- 第三节 微店运营推广 / 128

第五章 农村电商典型平台应用之三：阿里巴巴运营 / 147

- 第一节 入驻阿里巴巴 / 148
- 第二节 阿里巴巴店铺创建 / 154
- 第三节 阿里巴巴店铺运营推广 / 170



第六章 新媒体运营 / 182

第一节 基本概念 / 183

第二节 直播带货 / 186

第三节 微信营销 / 202

第四节 微博推广 / 210

第七章 农村电商平台运营风险防控 / 216

第一节 遵守网络规则 / 217

第二节 注重客户体验 / 221

第三节 重视产品推广 / 224

第四节 谨防网络陷阱 / 228

参考文献 / 232