

# Contents

目录

---

1 包装与历史	001	3 包装与环境	033
1.1 包装的发展历史与演变	002	3.1 包装是一把“双刃剑”	034
1.2 古代包装发展过程的三次飞跃	004	3.2 过度包装	036
1.3 古代包装中的工匠精神	006	3.3 包装的绿色之路	037
1.4 中国近代的老字号品牌包装	010	3.4 生命周期与生态包装	039
2 包装与生活	013	3.5 废弃包装的有效处理	041
2.1 看包装就好吃的外卖	014	3.6 废弃包装的有效利用	044
2.2 喝水喝出新花式	016	3.7 最节约资源的低碳包装	045
2.3 方便吃的食品包装	019	3.8 包装回收的艰辛之路	048
2.4 购物袋的小心思	022	4 包装与健康	051
2.5 让购物一目了然的开窗式包装设计	024	4.1 包装上的安全标识	052
2.6 包装很能装	026	4.2 健康与安全的包装法规	055
2.7 方便销售组合式包装	028	4.3 我们身边的“毒”包装	058
2.8 让旅游更轻松的包装	029	4.4 塑料瓶底部的秘密	061

4.5 利用抵触心理保护儿童的包装智慧	063	6 包装与艺术	093
4.6 化妆品包装透露的安全信息	066	6.1 看脸时代的包装设计	094
4.7 包装的“雷区”	068	6.2 令我们享受的包装造型	096
4.8 利乐包装，让我们喝出健康	070	6.3 不简单的简约风	099
4.9 为安全保驾护航的开启方式设计	073	6.4 礼品包装的“小心机”	101
5 包装与科技	075	6.5 看了就想买的包装	103
5.1 纸质包装材料	076	6.6 趣味化包装设计	104
5.2 硬质包装材料	080	6.7 包装设计中的中国传统文化	107
5.3 可食性包装材料	084	7 包装与未来	109
5.4 包装的制作成型	086	7.1 功能材料型智能包装设计	110
5.5 食品保质的包装技术	086	7.2 功能结构型智能包装设计	112
5.6 “高颜值”包装背后的印刷技术	089	7.3 信息型智能包装设计	114
		后记	116