



Contents

目录

1 绪论

- 1.1 设计的定义 / 002
- 1.2 设计的意义 / 004
- 1.3 设计的本质 / 011
- 知识点链接 / 013
- 思考题 / 014

2 设计的发展历程

- 2.1 设计的起源和形成 / 016
- 2.2 手工业时期的艺术设计 / 020
- 2.3 工业化时期的现代设计 / 027
- 2.4 后工业时期的后现代设计 / 042
- 2.5 走向未来的设计 / 045
- 知识点链接 / 059
- 思考题 / 060

3 设计的类别

- 3.1 视觉传达设计 / 063
- 3.2 环境设计 / 076

- 3.3 产品设计 / 082
- 3.4 公共艺术设计 / 087
- 3.5 服装与服饰设计 / 091
- 3.6 工艺美术设计 / 094
- 3.7 数字媒体艺术设计 / 098
- 知识点链接 / 101
- 思考题 / 102

4 设计的特征及原则

- 4.1 设计的艺术性 / 104
- 4.2 设计的技术性 / 105
- 4.3 设计的功能性 / 107
- 4.4 设计的科学性 / 112
- 4.5 设计的经济性 / 114
- 4.6 设计的前瞻性 / 117
- 4.7 设计的大众性 / 119
- 4.8 设计的一般原则 / 122
- 知识点链接 / 125
- 思考题 / 126

5	设计的程序与表现要素		8	设计教育	
5.1	设计的程序	/ 128	8.1	设计与设计教育	/ 224
5.2	内容与形式	/ 135	8.2	中国现代设计教育的产生和发展	/ 226
5.3	设计造型的基本要素	/ 140	8.3	西方现代设计教育的产生和发展	/ 232
5.4	图形、色彩与文字	/ 145	8.4	设计教育的思想和方法	/ 241
5.5	材质的应用	/ 154	8.5	新文科背景下的中国设计教育发展	/ 249
	知识点链接	/ 162		知识点链接	/ 262
	思考题	/ 162		思考题	/ 262
6	设计思维与创意		9	设计批评	
6.1	设计思维的形式及特征	/ 164	9.1	设计批评的理论及特性	/ 266
6.2	设计创意	/ 171	9.2	设计批评的对象	/ 270
6.3	设计思维与创意能力培养	/ 175	9.3	设计批评的类型	/ 274
6.4	设计思维和创意对设计的影响	/ 179	9.4	设计价值的批评标准	/ 282
	知识点链接	/ 185	9.5	设计批评的方法与原则	/ 286
	思考题	/ 186	9.6	设计批评的意义与作用	/ 290
7	设计的主体——设计师		9.7	设计批评的展望	/ 293
7.1	设计师的演变	/ 188		知识点链接	/ 295
7.2	现代设计师的分类	/ 197		思考题	/ 296
7.3	现代设计师的素质	/ 202		参考文献	/ 297
7.4	设计师的社会职责	/ 209		后记	/ 299
7.5	设计师的未来职业特征及社会意义	/ 213			
	知识点链接	/ 221			
	思考题	/ 222			

Contents

