



目次

第一章 农村电商概述 / 1

- 第一节 农村电商相关概念 / 2
- 第二节 农村电商发展现状 / 6
- 第三节 农村电商的基本模式 / 23
- 第四节 农村电商运营基本流程 / 33

第二章 农村电商的基本业态 / 41

- 第一节 互联网+农产品营销 / 42
- 第二节 互联网+农资流通 / 50
- 第三节 互联网+农村金融 / 53
- 第四节 互联网+乡村旅游 / 57

第三章 农村电商典型平台应用之一：淘宝店铺运营 / 62

- 第一节 淘宝店铺创建 / 63
- 第二节 淘宝店铺装修 / 70
- 第三节 淘宝店铺运营推广 / 93

第四章 农村电商典型平台应用之二：微店运营 / 106

- 第一节 微店创建 / 107
- 第二节 微店农产品发布 / 114
- 第三节 微店运营推广 / 126

第五章 农村电商典型平台应用之三：阿里巴巴运营 / 145

- 第一节 入驻阿里巴巴 / 146
- 第二节 阿里巴巴店铺管理 / 152
- 第三节 阿里巴巴店铺运营推广 / 165



第六章 农村电商平台运营风险防控 / 169

第一节 遵守网络规则 / 170

第二节 注重客户体验 / 174

第三节 重视产品推广 / 177

第四节 谨防网络陷阱 / 181

参考文献 / 186