

目 录

CONTENTS

第 一 章

产品设计概述 1

- 第一节 产品设计的概念 3
- 第二节 产品设计的基本要素 7
- 第三节 产品设计的基本原则 21
- 第四节 产品设计的类型 28

第 二 章

设计创造的思维方法 33

- 第一节 设计创造思维方法的分类 35
- 第二节 基于形象思维的设计方法 38
- 第三节 基于逻辑思维的设计方法 44
- 第四节 基于创造性思维的设计方法 48

第 三 章

产品设计调研 53

- 第一节 产品设计调研的概念和内容 55
- 第二节 产品设计调研的方法 62
- 第三节 信息资料的分析 67

第四章

产品设计定位 75

第一节 产品设计定位的概念和意义 77

第二节 产品设计定位的内容 80

第五章

产品设计方案的表达和优化 95

第一节 产品设计方案表达 97

第二节 产品设计方案评价和优化 111

第六章

产品设计案例赏析 117

第一节 泡沫消防车设计 119

第二节 滚轮式智能电力巡查机器人设计 132

第三节 医用制氧机设计 140

第四节 户外抑尘系统设计 146

参考文献 156