

# 目 次

第一篇 导 论 .....	001
第 1 章 国内外标准化理论研究发展综述 .....	002
第二篇 标准化的内涵和多学科观点 .....	015
第 2 章 早期学者的研究和 ISO 的定义 .....	016
第 3 章 De Vries 的定义 .....	025
第 4 章 Verman 的分类和标准化空间 .....	036
第 5 章 经济学认识综述 .....	045
第 6 章 Brunsson 和 Busch 的社会学观点 .....	057
第 7 章 标准和标准化的内涵 .....	074
第三篇 标准化原理和标准知识体系 .....	087
第 8 章 标准化一般原理 .....	088
第 9 章 标准治理的基本逻辑 .....	101
第 10 章 标准知识体系综述 .....	112



<b>第四篇 企业标准化</b> .....	123
第 11 章 明茨伯格的标准化观点综述 .....	124
第 12 章 基于分解和集成的制造企业标准化范式 .....	138
第 13 章 企业标准和现代企业标准化 .....	154
<b>第五篇 标准化组织</b> .....	173
第 14 章 标准与标准化组织的地位和作用 .....	174
第 15 章 正式标准化组织的标准系统 .....	195
第 16 章 墨菲和耶茨对 ISO 的研究及观点讨论 .....	209
第 17 章 我国非营利标准化组织案例 .....	228
<b>第六篇 标准化体制改革</b> .....	241
第 18 章 我国标准化体制改革与民间标准化自组织 .....	242
第 19 章 全球标准化治理体系的变革 .....	252
<b>参考文献</b> .....	270
<b>后 记</b> .....	285