



目次

第一章 认识农产品营销 / 1

第一节 农产品概述 /2

第二节 农产品市场营销 /6

第二章 农产品营销环境分析 / 14

第一节 农产品购买行为 /15

第二节 农产品营销环境分析 /20

第三章 农产品市场调研与定位 / 35

第一节 农产品市场调研 /36

第二节 农产品市场细分 /43

第三节 农产品目标市场选择 /46

第四节 农产品市场定位 /49

第四章 农产品开发与定价 / 53

第一节 农产品开发 /54

第二节 农产品组合优化 /59

第三节 农产品价格制定 /64



第五章 农产品品牌与包装 / 71

- 第一节 农产品品牌创建 /73
- 第二节 农产品品牌推广 /79
- 第三节 农产品包装与标识 /83

第六章 农产品营销渠道选择 / 94

- 第一节 农产品营销渠道类型与选择 /95
- 第二节 农产品新型营销渠道模式 /100
- 第三节 农产品网络营销 /107
- 第四节 农产品营销渠道管理 /116

第七章 农产品促销策略 / 120

- 第一节 农产品促销概述 /121
- 第二节 农产品促销方式 /123

第八章 农产品物流配送 / 133

- 第一节 农产品仓储 /134
- 第二节 农产品运输 /137
- 第三节 农产品配送 /139

参考文献 / 147